

Comarques

El sector turístic gironí elaborarà un pla estratègic a partir d'una sèrie de debats

► «El turisme de les comarques gironines a debat» és un conjunt de cinc xerrades que tindran lloc durant la primera meitat de 2020 en cinc localitats diferents de la província, en cadascuna de les quals els experts tractaran un tema determinat

A.S./AGÈNCIES AGENCIAS

■ El sector turístic vol impulsar un nou pla estratègic aquest 2020 que fixi un conjunt d'accions conjuntes entre els diferents actors de cara als propers anys. Per fer-ho, han programat cinc debats a diferents punts del territori que serviran per reflexionar i fixar les bases d'aquest programa. Els cinc tindran lloc al llarg d'aquesta primera meitat del 2020, i han de servir per analitzar els reptes de futur que hi ha a la província i elaborar el pla estratègic. Les jornades duran el títol global d'«El turisme de les comarques gironines a debat».

Ahir es va presentar aquesta iniciativa en una roda de premsa que va tenir lloc a la Facultat de Turisme, a càrrec del president de la Taula Gironina de Turisme, Jordi Martí; el degà de la Facultat de Turisme, Joaquim Majó; la degana de la Facultat d'Econòmiques, Anna Garriga; el president de l'Associació de Càmpings de Girona, Miquel Gotanegra; el president de la Federació d'Hostaleria de les comarques de Girona, Antoni Escudero; el president de l'Associació d'Apartaments Turístics (ATA), Lluís Parera, i l'expresident de l'ATA i de Federatur, Lluís Torrent.

Els debats, promoguts per la Taula Gironina del Turisme, arrencaran el 30 de gener a la ciutat de Girona i analitzaran l'oferta turística actual. Els membres d'aquest organisme van remarcar ahir que han «involucrat tots els nivells de l'administració pública» per tal que es facin seus els compromisos que surtin. Les cinc jor-



Presentació de les jornades sobre turisme, que va tenir lloc ahir a la Facultat de Turisme de la UdG. MARC MARTÍ

nades tractaran temes diversos com ara el compromís del sector amb la societat, el territori i el medi ambient.

A més, els organitzadors volen que les administracions s'hi sentin incloses i es comprometin a facilitar-ne el desplegament.

Els debats se centraran en diferents aspectes com ara la relació que ha de tenir el turisme amb el medi ambient o amb l'urbanisme i l'arquitectura i també quin tipus d'allotjaments hi ha a la demarcació i quina oferta turística es pot aconseguir.

La primera de les trobades serà

a la ciutat de Girona el 30 de gener, en una jornada que comptarà amb la participació de la consellera d'Economia i Coneixement, Maria Àngels Chacón, i l'alcaldessa de la ciutat, Marta Madrenas, entre d'altres. En aquest primer debat es farà una anàlisi de les fortaleses i febleses del sector a dia d'avui. En la segona taula, el mateix 30 de gener, es parlarà dels tipus d'allotjaments turístics que hi ha a les comarques gironines.

La segona jornada es farà pràcticament un mes després, el 26 de febrer a Roses, per tractar la relació del turisme amb el paisatge i

el medi ambient.

El tercer debat es farà a Olot el 19 de març i se centrarà en la importància de l'arquitectura dins del sector. El 29 d'abril es farà una nova jornada a Platja d'Aro per reflexionar sobre l'impacte del turisme en l'economia gironina i el 28 de maig es tancarà el cicle a Lloret de Mar, per parlar dels reptes de futur i exposar les conclusions dels debats previs.

«Com som i perquè ho som»

El degà de la Facultat de Turisme, Joaquim Majó, va destacar que aquests debats ajudaran a expli-

car «com som i per què som com som». Majó va avançar que al llarg d'aquests cinc mesos de debats es tractaran «un centenar de temes», tots ells vinculats al món turístic. Aquests temes han de portar les bases del pla estratègic que s'elaborarà posteriorment i marcarà les línies d'actuació de tot el sector en els propers anys.

Per desplegar aquestes línies d'actuació, serà clau la col·laboració de les diferents administracions. Per això, els membres de la taula han avançat que han «involucrat tots els nivells de l'administració pública» per tal que se sentin interpel·lats en aquest pla estratègic.

Jordi Martí, president de la Taula, va recalcar que alguns dels reptes que caldrà resoldre són «la qualitat del turisme» o la «desestacionalització» en la demarcació. Sobre aquest últim àmbit, va destacar que ja s'hi està treballant però és molt difícil perquè «els calendaris escolars manen». De tota manera, el president de la taula va assenyalar que l'objectiu és «ser atractius fora de la temporada».

D'altra banda, la degana d'Econòmiques va incidir en la importància de fer «un seguiment» del sector turístic a la demarcació. «Igual que a Catalunya interessa fer-ho amb la indústria perquè suposa un 20% del PIB, a Girona ens interessa fer-ho sobre el turisme perquè en algunes zones representa més d'un 20% del PIB», va reblar Garriga.

La iniciativa compta amb la col·laboració del Col·legi d'Arquitectes de Girona.

Un tercer bloc de debats sobre turisme gironí, hereu dels de 1976 i 2004

En les dues ocasions anteriors les xerrades giraven al voltant de la Costa Brava, i ara es parlarà de tot el territori

A.S. GIRONA

■ «El turisme de les comarques gironines a debat», vol obrir un espai de reflexió, però no partirà de zero sinó que s'iniciarà tenint en compte l'esforç realitzat als debats anteriors i les conclusions que se'n varen derivar. Els impulsors destaquen que el 2020 és un bon punt d'inici per establir les actuacions necessàries per impulsar el

sector turístic els propers anys.

Es tracta del tercer gran bloc de debats sobre el turisme a la demarcació, després del 1976, any en què es va celebrar el primer Debat Costa Brava, que va posar en relleu els reptes de futur del sector turístic del territori. L'any 2004 el Debat Costa Brava va insistir en moltes de les conclusions prèvies. En aquesta nova ocasió el debat inclou tot el territori gironí en lloc de només el seu litoral, com els dos esmentats.

«El sector turístic gironí ha demostrat la seva solidesa, fins i tot en temps de crisi econòmica. Ara cal fer un pas més endavant, que inclogui compromisos amb la so-

cietat, amb el territori i el medi ambient. Amb aquesta voluntat neix la iniciativa d'aquest 2020. Obrim, doncs, el debat a tota la societat gironina», expliquen els responsables de la Taula Gironina de Turisme.

La Taula vol tenir àmplia representativitat, i per això està integrada per: l'Associació de Càmpings de Girona, la Federació d'Hostaleria de les comarques gironines, l'Associació d'Apartaments Turístics (ATA), la UdG, la Cambra de Comerç de Girona, la FOEG, l'Associació de Ports Esportius i Turístics, La Caixa, Banc de Sabadell, Turisme Actiu, Associació de Parcs Aquàtics, l'aeroport Girona-



Integrants de la Taula, ahir després de la presentació. MARC MARTÍ

Costa Brava, Camps de Golf, Estacions Nàutiques, Pitch&Putt, l'Associació de Centres Turístics Subaquàtics de la Costa Brava i l'Associació Catalana d'Agències de Viatges (ACAVE). La nova plataforma pretén tenir una visió compartida i conjunta amb tots els

agents del sector al territori. Aquesta suma d'esforços es valora com una gran oportunitat per reforçar el sector i potenciar Girona com una gran destinació turística. També es vol dotar el sector d'una veu potent davant les administracions.