

L'APUNT

Una setmana de vuit dies

Jaume Vidal

El mateix que cantaven els Beatles, *Eight days a week*, es podria aplicar a la Setmana del Llibre en Català, que en les darreres edicions, amb la consolidació del seu espai al costat de la catedral de Barcelona, ha refermat una fita literària que va més enllà de la setmana d'exposició, venda i presentacions. Ha esdevingut un Sant Jordi d'inici de temporada, però amb un protagonisme

professional tant o més important que el del públic que hi participa. Un exemple és la presència d'una nodrida representació d'agents i editors estrangers que, a més de negoci, se'n poden endur una visió del país en unes dates com ara l'Onze de Setembre, en què, com gairebé totes les coses importants que es fan a Catalunya, la política no es pot desfer de la cultura.



til de Pirandello o de Cervantes. *Jugar-s'hi la vida* situa l'acció en la Barcelona actual, però també té una mirada nostàlgica cap a la Revolució dels Clavells portuguesa. L'autor ha explicat que el barri del Raval és l'escenari principal de la novel·la i n'ha destacat "el contrast entre el Raval amb protestes venials, els narcopisos i la delinqüència, i el Raval més institucional amb l'IEC, el Macha i el CCCB." Així mateix, un altre escenari és Portugal. Comas és comissari del Festival DAU i en la ficció haurà de fer-se càrrec d'exportar la festa del joc a Portugal, on el

Oriol Comas:
"Em trobo que un escriptor em deixa entrar a la cuina: per mi és bingo total!"

certamen s'anomenarà DADO: "És una novel·la barcelonina, però té una dimensió portuguesa", ha explicat Màrius Serra.

Tres mons emblemàtics del narrador d'Horta: el joc -jocs de taula, juvenils, encreuats-, el joc del casino i la literatura convergeixen dins un univers canviant, on l'elogi del joc pel joc preval davant del joc pel guany. Va matisar que en el nostre idioma no hi ha distinció com en altres llengües com ara l'anglès entre *gaming* i *gambling* i utilitzem jugar tant per referir-se a quan els nens juguen o a jugar al casino". Serra va confessar que va conèixer Comas a la barra de l'antic Bikini i que aquesta és també la història d'una amistat. Comas es va mostrar agraït: "Perquè em trobo que un escriptor em deixa entrar a la seva cuina, a com pensen, escriuen i com avança una novel·la. És un privilegi, un bingo total, una de les coses divertides i interessants que m'ha passat a la vida." ■

La Setmana del Llibre en Català arriba a la 37a edició, amb una facturació que assoleix nivells d'abans de la crisi, i queixes en l'administració

Setmana i muralla

D. Castillo
BARCELONA

Joan Sala, president de la comissió organitzadora de la Setmana, i Montse Ayats, presidenta d'editors.cat, van fer la roda de premsa al Col·legi d'Arquitectes de la plaça Nova per donar dades i fer un balanç del que han estat els últims sis anys de la Setmana del Llibre en Català. Sala va anunciar, a més, que deixava el càrrec després de quatre anys de feina intensa, "és una feina no remunerada i convindria que cada dos o tres anys s'alternessin els responsables." El nou president s'anunciarà el diumenge 15 de setembre. Joan Sala, que és un home que va al gra, també va denunciar la manca de liquiditat de la Generalitat, "que fa que els editors hagin d'arriscar més. També va queixar-se de les pegues continuades que posa el districte -"no l'ICUB, va matisar"-, que posarien en perill l'emplaçament actual a causa de la distància entre la muralla i algunes de les parades, que es podrien reduir en més d'un 20% si els responsables de l'Ajuntament no mostren més disponibilitat i sensibilitat. Per altra banda, tant Sala com Ayats van presentar unes xifres de participació, vendes i visibilitat espectaculars.

Sala va parlar amb rotunditat fent la valoració de les quatre últimes edicions: "Tot repassant la nota de premsa de la 33a edició de la Setmana del llibre en Català, edició en què vaig col·laborar amb la presidenta d'aquell moment, Montse Ayats (ja que m'havien proposat



Joan Sala, president de la comissió organitzadora, i Montse Ayats, presidenta d'editors.cat, a l'avinguda de la Catedral ■ ACN

"La Setmana ha consolidat la venda, el festival literari i la venda de drets internacionals"

prendre el seu relleu en la següent edició), veig que ens plantejàvem tres objectius: convertir la Setmana en un esdeveniment cultural imprescindible i de prestigi; consolidar la Setmana millorant-ne la difusió i atraure públic i,

per últim, incentivar la compra de llibres. Ara, cinc anys després, havent presidit l'organització de la Setmana els darrers quatre, penso que no només hem aconseguit els objectius, sinó que hem anat molt més enllà. Puc dir, doncs, que estem molt satisfets de la feina feta."

En el balanç, l'editor Joan Sala va continuar el seu relat: "Veníem de la 32a edició, de les casetes de fusta, teníem un centenar d'expositors repartits en les 51 casetes, una facturació de poc més de 200.000 euros i un patrocini privat molt minso. Per altra banda, hi havia una sensació que la Setmana era una fira menor amb

una imatge de sistema editorial petit. Per si tot això fos poc, teníem la inseguretats que l'Ajuntament ens permetés quedar-nos a l'avinguda de la Catedral, que és el lloc ideal per a la seva celebració." Ayats va explicar que la Setmana és un èxit perquè les vendes de llibres en català continuen creixent: "La facturació de ficció d'adults i de literatura infantil i juvenil assoleix els nivells d'abans de la crisi." Tots dos van assegurar que s'havia tornat a les xifres d'abans de la crisi i que el 2018 van facturar 50 milions d'euros, mentre que el 2008 n'havien facturat 40, tot i que els llibres ara s'han abaratit. ■

Creixen les vendes del llibre en català

Segons dades de l'estudi del Comerç Interior del Llibre en Espanya 2018, les vendes en català es van situar en un 48,4% del total de llibres venuts a Catalunya, cosa que representa 237,7 milions d'euros, la qual cosa implica un creixement de prop de l'1%. La baixada del llibre de text en relació amb l'any anterior és de 108,80 milions respecte als 109,31 de l'anterior. Aquesta baixada ha estat compensada per les pujades de ficció adult (51,10 milions), no-ficció, i infantil i juvenil. ■