

Nedgia amplía hasta abril la posibilidad de no trabajar

Expansión. Barcelona

Nedgia, la distribuidora de gas de Naturgy, ha decidido ampliar hasta abril la suspensión temporal de la obligación de trabajar para unos 300 empleados de la compañía, adoptada en el último trimestre del año pasado ante la amenaza de recortes a su retribución de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), según informó ayer el sindicato USO.

De este modo, se suma otra prórroga por parte de la filial de Naturgy a esta suspensión temporal, que ya fue prolongada el pasado mes de febrero, según denunció USO, que lamentó que CCOO, UGT y SIE hayan unido su representación para prorrogar la suspensión temporal de 300 empleados de Nedgia, informa *Europa Press*.

El sindicato afirma que no entiende esta actitud cuando la circular de la CNMC, sin ser definitiva, "ya suaviza a términos razonablemente admisibles y previsibles la retribución a la distribución del gas, con lo que este recorte de plantilla no tiene justificación alguna".

Por ello, USO reivindica "la incorporación inmediata al trabajo" de los 300 trabajadores afectados y subraya que también está tratando de avanzar en la negociación del acuerdo de garantías "que dote a los empleados de la compañía de la mayor protección en caso de que se venda alguna de las sociedades que pertenecen" al grupo.

Aquí tu Reforma ultima una nueva ronda de 1,8 millones

ALCANZA LAS 50 FRANQUICIAS EN UN AÑO/ Los socios iniciales, como Encomenda y el ICF, volverán a invertir y se prevé dar entrada a un nuevo fondo antes del verano.

Marisa Anglés. Barcelona

La plataforma Aquí tu Reforma, que pone en contacto a particulares con autónomos manitas, instaladores y empresas constructoras, se creó hace apenas un año y ya cuenta con una red de cincuenta franquicias. La empresa nació de la mano del fundador de Equivalenza, Francisco Morán, y Enric Aparici, fundador de Phone Army, que ha desarrollado varios proyectos de financiación cruzada en el sector inmobiliario. El pasado verano, dieron entrada a distintos inversores privados como el fondo Encomenda Smart Capital, liderado por Carlos Blanco y Oriol Junco, y públicos, como el Institut Català de Finances (ICF); y en los próximos meses prevén cerrar una nueva ronda de 1,8 millones para seguir financiando el crecimiento.

Según Morán, que ejerce de consejero delegado, el primer tramo de la ronda ya está cubierto. Todos los socios actuales reinvertirán en la empresa y ya han comprometido un capital de 700.000 euros. Los 1,1 millones restantes se cerrarán antes del verano, según el consejero delegado, que ultima acuerdos con distintos fondos, "alguno de ellos muy relevante", avanza.

Entre los socios de la primera ronda, además de Encomenda y el ICF, también está el *family office* Ever Smarter y Enisa, la empresa pública de-



Francisco Morán, consejero delegado de Aquí tu Reforma.

De autónomos a constructoras

Actualmente, la plataforma aglutina ya a cincuenta franquicias, a las que pone en contacto con los clientes llevar a cabo obras en sus domicilios. Los profesionales que trabajan para la firma van desde manitas que quieren dedicar sólo unas horas a estas reformas, a autónomos que se dedican exclusivamente a ello, pasando por industriales especializados en distintos tipos de reparaciones, como fontaneros y electricistas, y, también, grandes empresas de construcción. Estas últimas han encontrado en la plataforma una nueva vía de búsqueda de clientes. El trabajo medio ronda los 24.000 euros, aunque las reformas son de importes muy variados. Aquí tu Reforma cobra una cuota a las franquicias en función del volumen de obras que reciben.

La empresa tiene sedes en Madrid y Barcelona y cuenta con una plantilla de 25 personas

pendiente del Ministerio de Industria que financia proyectos de pymes. Todos ellos han acudido al primer tramo de la nueva operación de financiación, incluidos los socios fundadores.

La primera ronda sirvió para dar a conocer la firma y para mejorar los procesos y la experiencia del usuario. La segunda, según Morán, servirá para seguir reforzando la marca, gracias a un presupuesto de marketing de 250.000 euros, y llegar a más franquiciados.

Actualmente, la empresa tiene sedes en Barcelona y Madrid y cuenta con una plantilla de 25 personas. Este año, que será el primer ejercicio completo, prevé facturar 1,2 millones de euros.

Según Morán, el factor que ha impulsado el rápido crecimiento de Aquí tu Reforma ha sido la necesidad que había en el mercado de contar con una empresa que garantizara el cumplimiento de los plazos y el presupuesto de las reformas. Además, la firma se plantea ahora ofrecer diseños de cocinas y baños a disposición de los clientes con sus materiales correspondientes.

Brownie se refuerza en El Corte Inglés y apunta a las 40 tiendas

J.O. Barcelona

La marca barcelonesa de moda femenina Brownie acelera con cuatro nuevos puntos de venta en centros de El Corte Inglés y prevé alcanzar las 40 tiendas la próxima primavera.

Los nuevos espacios comerciales están situados en grandes almacenes del grupo de distribución en León —donde la enseña no estaba presente hasta ahora—, Valencia, Sevilla y Oporto (Portugal) y en todos los casos su superficie supera los 60 metros cuadrados. La primera de estas aperturas tuvo lugar el pasado 21 de febrero en León y la última se producirá el próximo día 13 en Sevilla.

Con esta ronda de inauguraciones, Brownie pasa a contar con una red de 39 establecimientos: 22 tiendas propias, de las que 19 están en España y tres en Portugal; 16 puntos de venta en El Corte Inglés, catorce de ellos en España y dos en Portugal, y otro córner en un centro de la cadena Pyrénées en Andorra.

Tras la actual oleada de aperturas en El Corte Inglés, Brownie planea instalar la que sería su tercera tienda propia en Lisboa entre finales de marzo y primeros de abril. Con esta inauguración, la marca llegará a los cuarenta establecimientos, según indicaron ayer fuentes de la compañía.

En 2018 —último ejercicio con datos disponibles—, Brownie facturó 20,57 millones de euros y obtuvo un beneficio de 394.049 euros.

Pere Navarro defiende la ampliación del Aeropuerto

Expansión. Barcelona

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca (CZF), Pere Navarro, defendió ayer la ampliación de la pista lado mar del Aeropuerto de Barcelona que promueve Aena. En un almuerzo, señaló que El Prat "necesita una ampliación para ser un hub internacional".

"De no ser así, no seremos competitivos", indicó Navarro, quien recalcó que hay que distinguir dos debates: el relativo a la necesidad de ampliar la capacidad de El Prat, que

está a punto de llegar a su máxima capacidad teórica, y "el debate sobre la sostenibilidad y la contaminación".

El pasado febrero Aena adjudicó el contrato de arquitectura de la futura terminal satélite de la T1 a Indra y One Works por casi siete millones. El Col·legi d'Arquitectes

Viladecans ofrece terrenos para compensar la pérdida del Estany de la Ricarda

(COAC) consideró ayer que el procedimiento de licitación del diseño arquitectónico de la nueva terminal satélite "ha menospreciado la necesaria calidad" que debería cumplir un trabajo de este tipo.

En un comunicado, el COAC lamentó que Aena adjudicase los trabajos "por la mitad del precio" de salida, y que el pliego "no contemplase una cláusula relativa a las rebajas temerarias". La patronal catalana de las ingenierías, Asinca, también se sumó a las críticas.



El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca (CZF), Pere Navarro, ayer en un almuerzo informativo en Barcelona.

De prosperar la ampliación de El Prat —pese a los recelos de la Generalitat—, desaparecería la laguna de la Ricarda, un espacio natural protegido. Por esta razón, el alcalde de

Viladecans (Baix Llobregat), Carles Ruiz (PSC), ofreció el pasado viernes a Aena, unos terrenos en su municipio para compensar la pérdida de este ecosistema. Ruiz recordó que

la ampliación dará cumplimiento a una exigencia vecinal: la reducción del impacto acústico del aeródromo en su municipio, así como en Gavà y Castelldefels.